

PAL

PARADISE ART LAB

2024 PARADISE ART LAB

Visual Production(비주얼 프러덕션) 선정을 위한 제안요청서

2024년 4월 24일

파라다이스문화재단

PARADISE ART LAB 기본 정보

파라다이스 아트랩은

예술과 기술이 융합한 작품 제작을 돕고 결과물을 선보이는 창·제작 지원사업,
 신진 아티스트의 교육 사업,
 관객 예술 경험을 위한 워크숍 사업으로 구성된
 예술X기술 플랫폼입니다.

PAL LINK	PAL (PARADISE ART LAB)	PAL WORKSHOP
<ul style="list-style-type: none"> - 신진 예술가 - 교육 - 네트워킹 - 리서치 	<ul style="list-style-type: none"> - 경력 예술가 대상 - 공모 → 제작 → 결과발표 - 2024 PAL Festival, Jangchung 개최 	<ul style="list-style-type: none"> - 예술+기술 워크숍

제안 안내

1. 제안서의 효력

- ① 제안요청서는 계약서의 일부로 간주함
- ② 제출된 제안서의 내용은 당사에서 요청 및 승인하지 않는 한 변경할 수 없음
- ③ 작성 기간 중 추가 제안 또는 자료를 요청할 수 있으며 제출자료는 동일한 효력을 가짐

2. 기밀유지

- ① 본 제안요청서는 제안서 작성만을 위하여 사용하며, 그 외의 용도로는 사용하지 않아야 함
- ② 당사의 허락 없이 제안요청서의 전체 또는 일부를 복사, 발췌, 배포할 수 없음
- ③ 제안사의 기밀 유출로 인해 당사에 손해를 끼친 경우 제안사에 일체의 손해 배상 책임이 있음

3. 제안 접수 거절 및 무효

- ① 제안서를 허위로 작성한 경우
- ② 계약 이행 시 불성실하거나 부정한 행위를 한 경우
- ③ 제안 내용을 담합하는 등 공정한 경쟁을 방해하는 경우
- ④ 우선 협상 대상자 선정 후에도 사정에 따라 일정의 변경 또는 입찰의 취소가 가능함

4. 계약

- ① 당사는 우선 협상 대상자와 계약사항에 대한 합의가 성립되지 않는 경우, 다른 차순위 협상 대상자와 계약 체결을 위한 협상을 진행할 수 있음
- ② 최종 선정된 기관은 제안서 및 상호 협상 결과를 기초로 계약을 진행함
- ③ 계약체결시 금액 지불 조건 및 계약 세부 조항은 당사의 표준을 따름

제안 요청 내용

- 개요: 2024 파라다이스 아트랩 사업별 컨셉 디자인 및 각종 비주얼 운영 업무
- 목표: 파라다이스 아트랩의 정체성이 드러나는 각 사업의 비주얼 브랜딩
- 업무 기간: 24년 5월-12월 / 사업별 기간 상이
- 예산: 일금 일억사천오백만원정 (145,000,000원/ VAT포함)

I . PAL LINK

- 내용 : Art+Technology 분야에 처음 진입하는 예술가 교육&네트워킹 프로그램
- 프로그램 : https://pcf.or.kr/board/notice_view/1320 참고바랍니다.
- 운영기간 : 24년 4월-12월 / 월 1회
- 과업

항목	형태	내용 및 수량	일정
디자인	BI	- 1종	5월
가이드	키 비주얼	- 1종	5월
홍보물	포스터	- 1종 (약 30부)	5월
제작	배너	- 1종	5월
	SNS	- 월 1건	5-12월
온라인	웹플라이어	- 사업 소개 페이지	5월
홍보물	결과 자료집	- 1종 (약 30p 내외)	12월
	홈페이지 배너	- 각종 온라인 페이지 배너	5월

II . PAL FESTIVAL, JANGCHUNG

- 내용 : Art+Technology 작품 제작 지원 -> 페스티벌 개최
- ※ ‘파라다이스 아트랩 페스티벌, 장충’은 서울 장충동에서 펼쳐지는 파라다이스 아트랩 버전 2.0입니다. 작품의 혁신성과 다양성이 지역과 만나 새로운 기류를 만들고자 합니다.

- 업무기간 : 5월-10월
- 주요 프로그램 : 작품, 토크, 포럼, 로컬브랜드 협업 팝업

※ 파라다이스 아트랩 페스티벌 내용 참고 (https://pcf.or.kr/program/art_lab?menuitems=4)

※ [2024 PAL 페스티벌, 장충] 참여 작품

작품명	작가명	특징
이머시브AR '슬릿(Slit)'	기어이스튜디오	AR, 이동형 관람
Spirit in Nature	김보슬	미디어파사드
SWEETHOME.FM	박승순	오디오드라마, AR, 공간체험
Weather Woven Living	손여울	인스톨레이션
AI수필-문학소녀투어	오주영	챗봇, 이동형 관람
MORPH	이진	인스톨레이션
exclusive disjunction's#2: voice of the wind(가제)	전형산	인스톨레이션
공생하는 무늬(가제)	정윤수	미디어파사드
M1%RROR (거울)	조수민 X 바조우	인스톨레이션
ROLA ON DA ROAD	업체eobchae	미디어파사드

- 과업

항목	형태	내용 및 수량
디자인 가이드	키 비주얼	- 대표 키 비주얼 및 응용 버전
홍보물 제작	포스터	- 포스터 제작 및 인쇄 (A2, 단면인쇄, 약 200매) - 온라인용 모션 포스터 제작
	리플렛	- 접지용 리플렛 제작 및 인쇄 (약 20,000부)
	아카이브 북	- 페스티벌 종료 후 아카이브 기록물 제작 (약 300부)
촬영 기록	사진	- 촬영 약 20건 - 아티스트 프로필, 작품, 프로그램, 현장 스케치 등 - 결과물 - 언론용, SNS 게시용, 작품 및 프로그램, 현장 스케치 등
	영상	- 촬영 약 15건 - 작품 스케치 - 아티스트 인터뷰 (10팀) - 주요 기획 프로그램 - 문화재단 자체 가공을 위한 클린본 제공 (작품) - 결과물 - 티저 영상 1종 (사전 홍보용) - 홍보 하이라이트 1종(10작품 포함, 사전 홍보용) - 작가별 인터뷰 영상 (10팀) - 에프터무비 1종

	SNS	<ul style="list-style-type: none"> · SNS 채널용 시의적절한 콘텐츠 기획 및 업로드 - 페스티벌 전까지 매주 3회 콘텐츠 업로드 - 지역 연계 SNS 콘텐츠 제작, 업로드 (숏폼, 게시물) - 행사 기간 내 1일 2회 이상 콘텐츠 생성 - 광고 집행
온라인 홍보	웹페이지	<ul style="list-style-type: none"> - 인포메이션, 작품소개, 프로그램소개, 네이버예약 링크 연계 등 팝업페이지 제작 및 운영 - 온라인 리플렛으로 활용할 수 있는 플랫폼
	모바일 레터 (Invitation/farewell)	<ul style="list-style-type: none"> - 모션 이미지 제작 2종 (행사 전, 행사 후)
	각종 배너	<ul style="list-style-type: none"> - 각종 온라인 페이지 배너
옥외광고	가로등 배너	<ul style="list-style-type: none"> · 가로등 배너 및 현수막 제작, 부착
	현수막	<ul style="list-style-type: none"> - 장충단로 거리 - 페스티벌 진행 최소 한달 전~종료 시까지
번역	텍스트 번역	<ul style="list-style-type: none"> · 사업 소개, 페스티벌 정보, 작품 소개 등의 영문 번역 - 리플렛 / 아카이브북 / 영상 내 한글, 영문 병기

III. PAL WORKSHOP

- 내용 : Art+Technology 예술 경험 워크숍
- 주요 프로그램 : 작품 DIY 워크숍, 바이오 아트 워크숍 등
- 주요 공간 : 파라다이스 본사 1층

※ 예술인&일반인 워크숍 공간으로, 따뜻한 실험실이나 예술가의 사랑방 컨셉을 추구합니다.

- 운영기간 : 24년 6월-12월 / 상시운영
- 과업

항목	형태	내용 및 수량	일정
디자인	키비주얼	- 1종	6월
가이드	BI	- 1종	6월
	포스터	- 1종 (약 100부)	7월
홍보물 제작	리플렛	- 사업 소개 & 공간 이용안내 리플렛 1종 (약 2,000부)	7월
		- 월 프로그램 소개 리플렛 7종 (A5, 총 약 700부)	8-12월
촬영 기록	사진	<ul style="list-style-type: none"> · 촬영 약 6건 - 아티스트, 프로그램, 현장 스케치 	8-12월
		<ul style="list-style-type: none"> · 결과물 - 언론용, SNS 게시용, 프로그램, 현장 스케치 등 	

	영상	· 촬영 약 6건 - 사전 홍보, 프로그램 - 문화재단 자체 가공을 위한 클린본 제공	8-12월
		· 결과물 - 티저 영상 1종 (사전 홍보) - 하이라이트 1종 (프로그램 아카이빙 및 참여자 인터뷰)	
온라인 홍보물	웹 플라이어	- 사업 소개 내용 1종 - 프로그램 예약 상세 페이지 총 12종	7월 7-12월
	SNS	- 월 4건 (온라인 광고 포함)	7-12월
	홈페이지 배너	- 각종 온라인 페이지 배너	8월

운영사 선정 및 진행 일정

1. 응모 자격

- 신용상 문제가 없는 업체 (제3채권자 가압류 등 위험이 없는 업체)
- 문화예술분야 비주얼 디자인 업무 경험이 1회 이상인 업체
- 파라다이스 아트랩 관련 전담인력 배치 가능한 업체

2. 선정 방법

- 제안서 서면/인터뷰 평가 입찰로 최고 점수를 득한 업체 순으로 협상

3. 제안서 평가 방법

수행실적	20점	전문성 역량(관련행사 경력, 최근 2년간 실적)
업체 역량	20점	회사 신뢰도, 재무 건전성, 인력현황
키비주얼의 적절성	30점	사업 이해도, 행사 기획, 연출 창의성, 비주얼의 독창성, 트렌드 반영
기획 운영 능력	15점	계획의 실현 가능성, 추진계획(인력구성, 수행능력), 운영 관리 적절성, 참여 인력의 전문성
예산의 적정성	15점	예산 구성의 적정성, 계획과 예산의 연계성

4. 진행일정

제안서 제출	5월 22일(수요일) 밤 12시, 자정까지
제안서 평가	제안서 내부 심사 및 인터뷰 평가
최종 선정 발표	개별 발표

5. 제안서 제출 및 주의사항

1) 제안서 및 첨부서류

- 회사 소개서 1부
- 제안서 1부 : MS PowerPoint 형식 (A4 사이즈 / 맑은 고딕 폰트 / 흰색 기본 배경색 사용)
- 가격산출표 1부 : MS Excel 형식 (업무범위 내역을 기본으로 작성/ 내역 추가 가능)
- 사업자 등록증 사본 1부
- 최근 2년간 사업실적 증명서 (or 내역)
- ※ 향후 선정된 업체 계약 시 법인 인감날인 절차 진행 예정

2) 저작권 관련

업체가 제안한 비주얼 시안을 구현함에 있어 제3자가 저작권 또는 기타의 권리는 주장하는 경우, 문화재단은 어떠한 책임의 의무가 없고 이로 인해 손해를 입은 경우 배상하여야 한다.

3) 제안서 제출 및 문의

- 제출마감: 2024년 5월 22일(수요일) 밤 12시, 자정까지 이메일 (hykim1130@paradian.com) 제출
- 문서양식: PDF 혹은 PPT로 제출
- 기한 이후 제출 건 혹은 이메일 외 제출 건은 무효처리
- 문의: 파라다이스문화재단 김혜연 대리 / hykim1130@paradian.com

4) 최종 납품물

- 홍보 및 운영 관련 사진, 문서, 관련 파일 등 사업 수행 관련 제반 자료 일체(외장하드 형태)
- 2024 PAL 비주얼 프리덕션 운영 결과 보고
 - 기획 및 제작 실행 계획안 (제안서)
 - 공연 영상, 사진, 홍보물 일체의 원본 파일
 - 아카이브 자료 제작 및 비치 결과
 - 최종 결과 보고서
 - 사후 정산 보고서

6. 제안서 목차

1) 제안 개요

① 사업목표 및 범위

제안 요청 내용을 명확히 이해하고 본 사업의 대한 목표와 범위를 구체적으로 기술

② 제안내용의 특징과 차별성

투입인력의 우수성, 전문성 등을 기재하시고, 본 사업과 유사한 프로젝트 수행 내용 및 본 사업을 위해 타 기관과 차별화하여 제안하는 내용이 무엇인지 구체적으로 기술

2) 사업수행 부문

① 사업수행 체계

본 사업을 성공적으로 수행하기 위해 조직을 어떻게 구성하고, 운영할 것인지에 대하여 기술

② 3개 사업(PAL Link / PAL Festival, Jangchung / PAL Workshop) 키비주얼 시안

- 파라다이스 아트랩 전체 사업 측면에서의 비주얼 연계성
- 그 외 비주얼의 확장 방안 제안
- 비주얼을 활용한 SNS, 홍보영상의 컨셉 제안

3) 사업관리 부문

본 사업을 성공적으로 추진하기 위한 일정계획과 사업관리방안을 구체적으로 기술

4) 회사 소개 및 과거 실적

기본적인 제안사의 소개와 함께 본 사업의 주요 과업과 관련된 경력 제시

5) 운영 예산

본 사업을 성공적으로 추진하기 위한 필수 인력 및 기타 인력, 운영 예산을 제안

※ 제안 목차는 변경, 추가할 수 있습니다.

파라다이스 문화재단

홈페이지: www.paradise-cf.or.kr | SNS: 인스타그램 @paradise_cultural_foundation